

## **Le Laboratoire AINA est une Société à Responsabilité Limité (Sarl)**

### **Spécialisée dans :**

- **Les Analyses des Eaux**
- **La Vente de Produits chimiques et équipements de laboratoire**

### **1 - Bref historique .**

L'entreprise a démarrée son activité en octobre 1993 en misant sur son savoir faire et a évoluée dans le secteur informel jusqu'en janvier 1997.

En février 1997 , l'entreprise est passée au RSI.

Des efforts ont été menés pour faire connaître le Laboratoire AINA dans le domaine des produits d'entretiens, produits chimiques, réactifs, matériels, consommables et équipements de laboratoire et traitement des eaux de piscines, forages, puits et eaux usées.

**En 1999** le Laboratoire AINA à mis en place une section de contrôle de la qualité des eaux de forages et puits grâce à deux financements consécutives obtenu auprès de BURKINA BAIL.

**En 2005** le Laboratoire AINA est passé au régime fiscal réel à KADIOGO I.

**En 2006** grâce à un financement de la banque International du Burkina (BIB), le laboratoire AINA a encore crée les sections de :

- Fabrication de bouteilles en PET de qualité Alimentaire destinée petites unités dans le secteur agro-alimentaire
- Production d'eau potable AINAMI dans les sachets
- Et production d'eau potable ultra-filtrée AINAMI , mise en bouteille.

**En 2009**, le Laboratoire AINA passe en **Société à Responsabilité Limité (Sarl)**

### **2 - Le Directeur**

Nom et prénom : TRAORE Seydou

Nationalité : Burkinabè

### **3 - Nos activités**

Nos principales activités sont surtout :

#### **a) LES ANALYSES DES EAUX :**

- Les Analyses microbiologiques des eaux

- Les Analyses physico-chimiques de eaux

#### **b) LA COMMERCIALISATIONS DES PRODUITS SUIVANTS :**

- Produits chimiques, réactifs, consommables et équipements de laboratoire
- Produits chimiques industriels surtout destinés au traitement des eaux.

#### **4- Objectifs du Laboratoire AÏNA**

- Continuer à fidéliser la clientèle acquise en de 1997 à 2009
- Améliorer la qualité de nos services (toujours être plus proche du client pour le satisfaire)
- Organiser son personnels pour apporter : conseils, appuis, organiser, fournir et livrer à tout moment ses clients fidèles dans le domaine de leur besoins au laboratoire et emballage alimentaire
- Continuer à équiper le laboratoire pour une meilleurs prestation dans le domaine des analyses des eaux
- Contacter les bureaux d'études et services pour une clientèle dans le domaine des analyses
- Continuer à équiper les différentes sections pour augmenter et diversifier les productions en emballage alimentaire
- Continuer à renforcer et fidéliser les relations avec nos fournisseurs et partenaires
- Développer une collaboration avec des laboratoires Africains et Européens
- Assurer la rentabilité de l'activité
- Augmenter notre clientèle